



Totte.

映像制作のご案内

2022.6

この度は資料をご覧いただき
ありがとうございます。

～動画 PR の流れについて、ご説明します～

！ 発見は、行動のきっかけ。

誰もが知らない、新しい事を知るのは、意外と大変。

何だろ、良いね、覚えて、動きだす！



動画 PR で購入や参加の同期となる行動を後押し！

Attention (注意) メディア PR (広告) を元に、

AIDMA

Interest (関心 = 発見) → Desire (欲求 = 良いね) → Memory (記憶 = 覚える)

→ Action (行動 = 動きだす)



この部分、**Totte.** が、解決します。

- ・ コンサルで培った企画とクリエイティブを明確に作り込んでいく力。
- ・ 自社スタジオ 5 箇所の多数イメージを使った撮影が可能。
- ・ CM やミュージックビデオで培ったクリエイティブの幅が多い。
- ・ 映像クリエイターやカメラマンなどスタッフの連携が多数ある。

動画 PR のメリット

「SEO 対策」 Google アルゴリズムの 23 年 3 月 15 日アップデートで、オリジナルコンテンツがより重要とされました。

「SNS や YouTube」 発信する動画のクオリティーの高さなど専門性とクリエイティブが問われます。

Totte.Co.,Ltd.

visual,creative

！ 誰の、何を目的に？ 仮説を立てる

まず初めに、どのような目的で、誰に向けて動画制作をするのかを
ご一緒に考えられたらと思います。
それは単純に、動画を制作すれば、問い合わせが増えるわけではないからです。。

例えば、
今と未来のステークホルダーに向けて、
「採用」「会社・学校・拠点紹介」「経営理念の紹介」わかりやすく伝えるために
テキストではなく動画で伝えることで、より理解を深めていただきます。



1、「インタビュー」

社内の役員やリーダー的スタッフの方の、実際にお話しされている姿を映像として見ることで、
信頼度や社風などを事前に確認することができ、就職活動などにお役立ていただけます。
弊社制作参考動画「野村証券様」 採用動画 <https://vimeo.com/manage/videos/300457699/2cb9a70339>
この動画では、インストラクター社員の方が働くイメージや社内雰囲気が伝わることで、
入社後の違和感がなくなることを目指しつつ、動画のクリエイティブの POINT はなんと言っても優しい雰囲気。



2、「会社紹介」

社内風景、製造過程など実際に働く現場や商品の製造ラインなど消費者ニーズよりも一歩踏み込んだ、
会社の紹介が伝えることができればと考えます。
弊社制作参考動画「イーサポーリンク様」(ICTを取り入れた農業を实践する企業紹介) <https://vimeo.com/manage/videos/287037885>
この動画では、関連企業である ICT を活用した企業を紹介し、お話を聞くことで、自社の株主に対する PR を行う動画を作成しました。

3、「企業理念やポリシー」

株式総会や社内 MTG に向けた、実際の風景だけではなく、グラフィックやアニメーション（モーショングラフィックス）を使って
具体的なメッセージを伝えるモノとなります。
弊社制作参考動画「リクルートフォールディングス様」<https://vimeo.com/300457829/fac2e154ff>
「その他」研修や年間行事、イベントなどの取り組み紹介などを撮影。継続的に発信し出来る記録映像で、ブランド作りが可能だと考えます。

！ ブランディングはマーキング??

特に真価が問われるクリエイティブな商品・サービス動画

商品のイメージ戦略を行う為に、継続的な発信と一定のトンマナのクリエイティブが必要となります。

ブランディングにそったクリエイティブを映像クリエイターやイラストレーター、カメラマンを弊社がセレクトし制作いたします。

動画制作のフロー

事前：ヒアリング、企画（動画の内容を組み立て）、構成（撮影に関する）、デザイン（テロップなど）、制作（調整・手配など）

撮影：カメラマン、録音など技術スタッフと共に、スタジオやクライアント様の事務所などで撮影

事後：動画編集、映像のカット構成や音楽などの編集、ロゴなどの掲出を行います。

納品：事前に指定された WEB（SNS や YouTube）、TC-CM など各フォーマットに合わせたデータを作成いたします。

お取引先様

高知県、野村証券、内閣府、サイバーエージェント、リクルート・コミュニケーションズ、楽天、岩瀬コスファ、フジテレビ、スペースシャワーネットワーク、キングレコード、ワーナーミュージック・ジャパン、ソニー・ミュージックレーベルズ、ユニバーサルミュージック、Abema TV、ポニーキャニオンなど

クリエイティブ事例

ブランド紹介：「ジャーナルスタンダード × シェルテック」

「EHELTECH」 <https://vimeo.com/350100438/555acc441c?share=copy>

「MARUNI × minahoruperun」 <https://vimeo.com/791811745?share=copy>

「リクルートスタッフィング」 <https://vimeo.com/278660343/8c5be48b4c?share=copy>

ミュージックビデオ

あいみょん：https://www.youtube.com/watch?v=9qRCARM_LfE

ゲスの極み乙女：<https://www.youtube.com/watch?v=-sXVjsijbcY>

上坂すみれ https://www.youtube.com/results?search_query=hakubi

Official 髭男 dism、乃木坂 46 など多数 その他、こちらをご参照ください <https://www.totte-co.com/works>



制作の予算感

～PR 動画の参考価格～お打ち合わせの内容でお見積もりさせていただきます。

映像制作 1 本あたりの目安金額となります。

50 万円～: 構成内容 構成>撮影>編集

A: インタビューや社内紹介 5 分～10 分。1 日撮影。

B: モーショングラフィック、企画書をデザインに起こし、グラフィックをメインとしたモーションアニメに変数する。

C: クライアント様指定契約のモデル・社員の方などをブランドイメージに合った撮影が可能です。

100 万円～: 構成内容 企画 & コピー>構成・コンテ>撮影>編集

ABC プランに加えて、カメラの台数やインタビューの人数など 2 日間にわたって撮影するなどが可能です。

動画の長さも 10 分～20 分程度が可能となり、モーショングラフィックなどもプランによっては挿入致します。

150 万円～: 構成内容 企画 & コピー>構成・コンテ>キャスティング>撮影>編集

モデル・俳優キャストの起用、ヘアメイク、衣装などイメージシーンの撮影が可能です。イメージに合ったスタジオなどの手配までを行います。

企画の立案、ストーリーや絵コンテでの確認などブランディングや企画の内容を深く整理し、制作致します。

200 万円以上～: より多くの表現が可能となります。実写撮影、アニメーション、音楽・SE の制作、オリジナリティーの強いクリエイティブな動画の制作が多くのクリエイターをご提案し制作が可能です。

PR 動画の制作以外にも、

ロゴ制作、サウンドロゴ、広告、SEO 対策なども提携先と制作が可能です。

最後までご覧いただきありがとうございました。

設立まもない、小さな会社でございますが、

動画制作と広報・宣伝コンサルティングの10年以上の経験を元に、

誠意を持って取り組ませていただきたいと存じます。

目まぐるしい変化の中、

メタバース、生成系AI、インクルージョン、SEO、MEO、CVに向けてのUI/UXの施策、、、
対策をあげるとキリがないと思っています。

ただ、サービスや商品がリアルな世界でどのように関心をもたれ消費されて行くと言うのは
やはり人の感情だと考えます。

そのエクスペリエンスな体験に、ご一緒出来る事を
楽しみにしております。

何卒よろしく願いいたします。

Totte.Co.,Ltd. 代表 脇田政法

<https://www.totte-co.com/>

main brunch : 〒153-0041 東京都目黒区駒場 1-4-8 谷口ビル 1F

TEL:03-6821-1895

自社スタジオを都内の目黒区、渋谷区、中野区に5店舗を運営 : <https://www.aid-std.com/>